

ELKHO: Comment réussir sa transition numérique?

par Carlos Khoury

Le sujet du numérique ou du digital est tellement employé qu'il est souvent galvaudé. Dans la pratique, cette transition semble s'aborder plus ou moins facilement suivant la typologie et la taille des entreprises.

Certaines la considèrent comme un effet de mode alors que d'autres considèrent cette transition comme un changement majeur qui bousculera indéniablement leurs repères et leurs modèles...

ELKHO Group considère que cette thématique impactera nos processus en profondeur et dans la durée. C'est avec plaisir que nous vous communiquons quelques conseils clefs que nous avons mis et mettons en application en interne...

La transition numérique est belle et bien présente aujourd'hui et demain. Le changement s'opère déjà depuis un certain temps et cela continuera. Il est donc important de s'y atteler.

En effet, toute entreprise qui souhaite développer ses activités et/ou son efficacité commerciale devra poursuivre pour s'adapter et innover sur ce sujet prégnant. Sans oublier que le digital a automatiquement un effet booster sur l'innovation de chaque entité. Toutefois, pour réussir cette transition, l'Humain doit être au cœur de cette révolution. Il faut la cultiver en interne et embarquer l'ensemble des collaborateurs. Comment ?

En premier lieu, la direction doit insuffler cette dynamique et

montrer l'exemple. Elle doit initier et inscrire le mouvement dans la durée.

Avec beaucoup de simplicité et de pragmatisme, elle doit imprégner cette culture du numérique auprès de ses équipes, en donnant du sens, en les impliquant, en y consacrant des moments d'échanges et en y mettant des formations théoriques et pratiques. Au-delà de ce souffle en interne, l'entreprise doit promouvoir cette initiative en externe, avec l'ensemble des partenaires pour inscrire davantage l'importance et l'efficacité du digital.

Tout comme le client, les différents prestataires doivent ressentir ce changement indispensable et bénéfique pour œuvrer et générer plus de satisfaction client.

ELKHO Group Investit activement et intensivement sur le numérique. Nous considérons que la culture du digital est bien plus qu'une transition. Elle s'inscrit avec tous nos collaborateurs, pour nos clients et nos candidats sur l'ensemble de nos implantations. Cette culture du numérique implique beaucoup de proactivité et d'agilité avec des effets impactants : un fort accroissement du collectif, de la performance et de la satisfaction client.

ELKHO: How to make a success of your digital transition?

The subject of digital is so practiced that it is often overused. This transition seems to be approached more or less easily according to the typology and the size of the companies.

Some consider it as a fad, while others consider this transition as a major change that will undeniably upset their benchmarks and models ...

ELKHO Group considers that this theme will impact our processes in depth and in the long term. It is with pleasure that we share with you some key tips that we have implemented internally ...

The digital transition is beautiful and well present today and will be more tomorrow. The change has been going on for some time and it will continue. It is therefore important to tackle it.

Indeed, any company wishing to develop its activities and / or commercial efficiency will have to continue to adapt and innovate

on this important subject. Not to mention that digital has a booster effect on the innovation of each entity.

However, to succeed in this transition, the Human must be at the heart of this revolution. It must be cultivated internally and board all employees. How?

In the first place, management must instill this dynamic and set an example. It must initiate and register the movement in the long term.

With a lot of simplicity and pragmatism, it must imbue this digital culture with the teams, by giving meaning, by involving them, by devoting moments of exchange and by putting theoretical and practical training.

Beyond this breath internally, the company

must promote this initiative externally, with all partners to increase the importance and effectiveness of digital.

Just like the customer, the different service providers must feel this essential and beneficial change to work and generate more customer satisfaction.

ELKHO Group is actively and intensively investing in digital technology. We believe that digital culture is more than just a transition. It is registered with all our employees, for our clients and our candidates in all our locations. This digital culture involves a lot of proactivity and agility with impacting effects: A strong increase in the collective, performance and customer satisfaction.