



L'impact des nouvelles technologies sur le recrutement

par Carlos Khoury et Antoine Aliotti

Le monde du recrutement n'est pas épargné par les bouleversements technologiques. Les changements sont significatifs, rapides et sans précédent. En effet, les nouvelles technologies investissent sans compter sur ce terrain majeur pour toute entreprise.

Parmi toutes les questions que l'on peut se poser, une nous apparaît essentielle : Comment attirer les meilleurs talents ? Donc qui sera le plus innovant pour trouver la solution miracle ?

Dans cet univers, nous retrouverons des entités avec des processus totalement différents associant les dernières nouveautés technologiques alors que d'autres restent ancrer dans leurs anciens processus. Quel est le bon choix ?

Selon nous, il est important de rester ouvert à ces avancées qui apportent énormément... Que faisons-nous au sein d'ELKHO GROUP ?

A la question, comment attirer les meilleurs talents ? Nous nous posons la question : Comment nous différencier des autres ? comment faire passer ce message à nos clients ?

Nous essayons de l'expliquer du mieux possible, en dépit de nos efforts, nous constatons encore que certaines d'entre elles ont des départements intitulés « mapping » en interne avec des « responsables mapping », mais cela nuit gravement à leur image de marque sur la principauté. De plus, cela reste totalement stérile lors d'un souhait d'attirer les meilleurs.

Tout d'abord, notre structure est centrée sur l'humain dans tous les sens du terme. Nous intégrons, rapidement et efficacement les dernières nouveautés et dans nos processus si nous le jugeons nécessaire avec une seule condition : la qualité et la réactivité.

En effet, nous adaptons et améliorons sans cesse nos outils et moyens de recrutement. Toutefois, notre volonté est de conserver l'humain au cœur de nos relations et de nos préoccupations. C'est avant tout cela qui anime nos équipes !

Nos process sont orientés vers les personnes et favorisent ainsi une communication de qualité.

A travers cette proximité, nous désirons bien plus qu'une simple analyse du parcours et du savoir-faire de nos candidats, nous voulons découvrir leur personnalité, leur savoir-être... Notre souhait est que la relation employé-employeur doit s'inscrire dans la durée. Nous nous forçons à raisonner compétences au-delà de la carrière ou du CV regardé.

A notre niveau, notre ambition est de tisser une relation pérenne avec nos candidats et nos clients.

Par ailleurs, nous maîtrisons l'historique de chaque candidat suivi, ses plus gros échecs et ses plus belles réussites sont connues par notre groupe. Cela est un gage de qualité inestimable.

Très clairement, choisir ELKHO Group, c'est l'assurance d'une utilisation des dernières et meilleures évolutions technologiques au service de l'humain. In fine, Choisir ELKHO Group, c'est une réelle garantie de satisfaction.

L'innovation est certes très prometteuse dans de nombreux domaines d'activités cependant, quand il s'agit de recrutement de talents à forte valeur ajoutée, l'humain reste primordial et le sera pour de nombreuses années encore.



The impact of new technology on the recruitment business

by Carlos Khoury and Antoine Aliotti

The recruitment business has not been spared by the breakthroughs of modern technology, which has rapidly brought about major changes as never before. New technology has had a significant effect on all businesses.



However, amongst all the questions one could ask, there is one which seems crucial to us: how do you attract the most talented staff? In other words, which company will prove the most innovative and find you the miracle solution?

In the recruitment sector, companies work in totally different ways, some integrating the latest technologies into their search, whilst others remain attached to their old working methods. Which way is best?

We believe that it is important to remain open to progress, which can offer us great advantages, so how do we work at Elkho Group?

Faced with the question of how to attract the most talented people, we would counter with another question: how do we stand out from our competitors and how do we communicate this to our clients?

We notice that some companies still have so-called data mapping departments and in-house data mapping managers; however, as we have tried our best to explain to them, this is detrimental to these companies' brand image in the Principality and is of little use when wishing to attract the best staff.

The structure of Elkho Group is, first and foremost, focused on people, in every sense of the word. We do adopt the latest technology into our working practices if and when we consider it necessary but always on condition that it brings quality and allows us to be proactive.

We are, of course, continually adapting and improving our methods of recruitment, whilst at the same time retaining a very human aspect at the heart of our relationship-building – and that is what motivates our teams more than anything. We are a people-orientated business, so we are always able to communicate efficiently.

By getting to know our candidates, we seek much more than simply to analyse their career path and skills: we discover their personalities and what they are like as people. We always aim for a lasting relationship between an employer and an employee. We believe talent lies beyond the realms of what you see on paper, such as casting an eye over a CV.

Our ambition at this level is to create sustainable relationships with our clients and candidates.

We are also aware of each of our candidates' history, including their weak points and their best successes: all this is known to our teams and serves as an invaluable assurance of quality.

To put it simply, working with Elkho Group means that the latest technological innovations will be put to the best use on a human scale. When you choose Elkho Group, satisfaction really is guaranteed.

In certain fields, innovative technology certainly has a lot to offer but when you are trying to recruit talented people, the added-value of the human approach is crucial and will remain so for years to come.